

image not found or type unknown



Каждый человек является носителем определенной культуры. С самого детства мы осваиваем сложный комплекс правил и представлений, принятых в нашем обществе. Нас учат вести себя за столом, говорить «здравствуйте» и «пожалуйста», дарить подарки и принимать гостей, улыбаться друзьям и работать, увы, иногда рядом с теми, кто нам совсем не нравится. Как именно мы будем всё это делать - зависит от культурной среды. Причём культура не просто устанавливает формальные правила поведения. Она проникает в самую сердцевину личности и незаметно для человека на уровне подсознания диктует ему стиль поведения. Законы человеческой психологии таковы, что человек не замечает специфики собственной культуры. Он привык думать, чувствовать и поступать так, как принято в его окружении. Ему кажется, будто всё это попросту «естественно»: есть ложкой и вилкой, пожимать руку в знак приветствия, улыбаться красивым девушкам, праздновать день рождения и Новый год. Человек не замечает собственной культуры, хотя она пронизывает всю его жизнь. Не замечает до тех пор, пока не столкнется с ситуацией, в которой окажутся неприменимы привычные коммуникативные стереотипы.

Психологи говорят, что человек, попавший в другую культурную среду, испытывает культурный шок и нуждается в культурной **адаптации**. И это происходит именно потому, что до определённого времени человек не догадывался, какую роль в его жизни играет родная культура. И вдруг он с удивлением замечает, что все его привычки не так уж «естественны».

Межкультурная коммуникация - это взаимодействие между представителями различных народов, включающее в себя как вербальные, так и невербальные аспекты общения. В современном мире для того, чтобы столкнуться с необходимостью межкультурного взаимодействия, зачастую вовсе не требуется покидать родную страну. В наши дни экономическая глобализация привела к тому, что многие компании имеют свои отделения в самых разных странах и, соответственно, набирают персонал по всему миру.

Россия в данном случае не исключение. Многими предприятиями владеют иностранные компании, поэтому управленческие кадры рекрутируются за рубежом. Многие предприятия нуждаются в дешёвой рабочей силе, поэтому на них трудятся рабочие из Китая, Юго-Восточной и Средней Азии. Наконец, почти все

предприятия имеют зарубежных партнёров, и нередко инженерам приходится проводить консультации или осуществлять совместные проекты с иностранными коллегами.

Межкультурные коммуникации связаны с рядом трудностей, которые делают их более сложными, требовательными и специфичными, чем внутрикультурное общение. Трудности могут быть вызваны вербальными и невербальными средствами общения, такими как знание родного и иностранных языков, освоение уникального набора фонем, морфем, лексики и грамматики, а также жестами и мимикой, сопровождающими речь. Трудности могут быть вызваны стереотипами восприятия и поведения, с проявлением этноцентризма как тенденции рассматривать мир сквозь культурные фильтры.

Роль психологических знаний важна, так как знание этих трудностей и способность преодолевать барьеры недопонимания сильно облегчат налаживание межкультурных контактов.